

UCHWAŁA Nr/22
RADY MIASTA ŻYRARDOWA
z dnia

**w sprawie udzielenia długoterminowej pożyczki Przedsiębiorstwu Energetyki Ciepłej
„Żyrardów” Spółka z o.o.**

Na podstawie art. 18 **ust. 1** oraz ust. 2 pkt. 9 lit. i ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005 i 1079) oraz art. 6 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305, 1236, 1535, 1773, 1927, 1981 i 2270 oraz Dz. U. z 2022 r. poz. 583, 655, 1079 i 1283) Rada Miasta Żyrardowa uchwała, co następuje:

§ 1.

Udziela się z budżetu miasta Żyrardowa w 2022 roku długoterminowej pożyczki Przedsiębiorstwu Energetyki Ciepłej „Żyrardów” Spółka z o.o. z siedzibą w Żyrardowie w wysokości 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony zł zero gr) na zakup miału węglowego.

§ 2.

1. Spłata pożyczki nastąpi do dnia 31 marca 2026 r.
2. Zabezpieczeniem pożyczki jest weksel in blanco wraz z deklaracją wekslową.
3. **Oprocentowanie pożyczki wynosi 7% w skali roku.**

§ 3.

Szczegółowe warunki udzielenia pożyczki, tryb i termin jej rozliczenia oraz zwrot określi umowa zawarta pomiędzy Miastem Żyrardów, a Przedsiębiorstwem Energetyki Ciepłej „Żyrardów” Spółka z o.o.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Żyrardów.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Środki zostaną przeznaczone na częściowe pokrycie kosztów zakupu mialu węglowego w 2022 r.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej „Żyrardów” Spółka z o.o. w związku z kłopotami z dostępnością mialu węglowego i drastycznym wzrostem cen opału nie posiada wystarczających środków finansowych przeznaczonych na zapłatę za mial węglowy.

W związku z powyższym udzielenie pożyczki pozwoli na zakup mialu węglowego celem realizacji zadań własnych gminy, polegających na zaopatrzeniu mieszkańców w energię ciepłą zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005 i 1079).

Projekt uchwały został przedłożony do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.